

OBEC



HRUŠOVANY



U BRNA

MANUÁL LOGOTYPU OBCE

© Mgr.Art. PETR HLOUŠEK 2009

Obsah

Úvodem	3
Osobní pohled a idea	3
Symbol	3
Základní verze loga	4
Barevnost	5
Barevné režimy	5
Logo ve čtvercové síti	6
Osa loga	6
Bezpečná zóna loga	7
Umístění na okraj	7
Černobílá varianta	8
3-řádková varianta	8
Logo na podkladu	9
Kompoziční varianty loga	10
Barevný a černobílý vzor	11
Písmo Myriad	12
Zásady používání	12
Erb obce + blason	13
Barvy erbu	13
Černobílá varianta	13
Kancelářské papíry	14
Dopisní obálky	15
Vizitky Post-It	16
 Kontakt autora	 17

Pohled na Hrušovany u Brna od západu





Úvodem

Hrušovany u Brna se rozprostírají přibližně 20 km jižně od Brna. Obec má asi 3 000 obyvatel. Leží na železničním koridoru Břeclav - Děčín a je snadno dostupná i autem. Výhodná poloha obce (úrodná půda, lesy, voda) lákala již před šesti tisíci lety osadníky k osídlení. Vedla tudy i jedna z nejvýznamnějších obchodních cest na jižní Moravě.

(www.hrusovanyubrna.cz)

Osobní pohled a idea

Při tvorbě základního symbolu - ležatého písmene H - jsem vycházel z charakteru a tvaru krajiny v okolí obce. Obloha, mírně zvlněná rovina, střechy domů v cihlové červeně a obilný lán zcela dole. Žlutá v logu však také symbolizuje pískové podloží a skutečnost, že se písek v blízkosti obce těží.

Symbol

Postupnou stylizací krajiny jsem dospěl až k ležaté iniciále písmene H složené z barev symbolizujících zmíněné 4 elementy krajiny - oblohu, kopec Výhon, střechy obce a obilné lány / pískové podloží. Horizontální tektonika znaku připomíná celkový ráz krajiny.

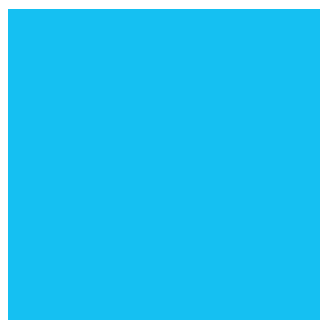
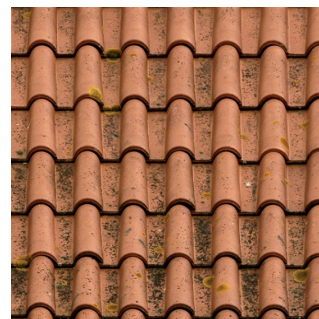
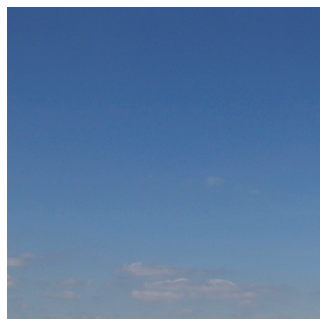


Základní verze loga

Základní varianta loga Hrušovany u Brna obsahuje vlevo symbol obce, vpravo nápis písmem BellGothic. Základní verze je sice 5ti barevná, ale z průzkumů vyplývá, že většina médií umožňuje plnobarevnou a kvalitní reprodukci. Má-li mít logotyp nějaký smysl, neměl by být proveden menší velikostí než 3 cm na šířku.

Logo má působit svěžím, moderním dojmem, protože obec sama staví víc na občanském potenciálu a aktivitách, než na tradici a turistických atrakcích.

Při změně statutu obce na město dojde pouze k změně horního řádku titulem MĚSTO. Při optimalizaci technologií např. orientačních systémů města tak budou minimalizovány i náklady na tuto změnu.



CMYK: C70 M0 Y0 K0
PANTONE: Pantone 298
RGB: R52 G180 B228
WEB: 00ccff

CMYK: C60 M0 Y100 K0
PANTONE: Pantone 369
RGB: R122 G181 B29
WEB: 33cc00

CMYK: C70 M90 Y80 K0
PANTONE: Pantone 185
RGB: R229 G52 B52
WEB: ff3300

CMYK: C00 M25 Y90 K0
PANTONE: Pantone 123
RGB: R252 G197 B29
WEB: ffcc33

CMYK: C0 M0 Y0 K80
PANTONE: Pantone 7540
RGB: R88 G88 B90
WEB: 666666

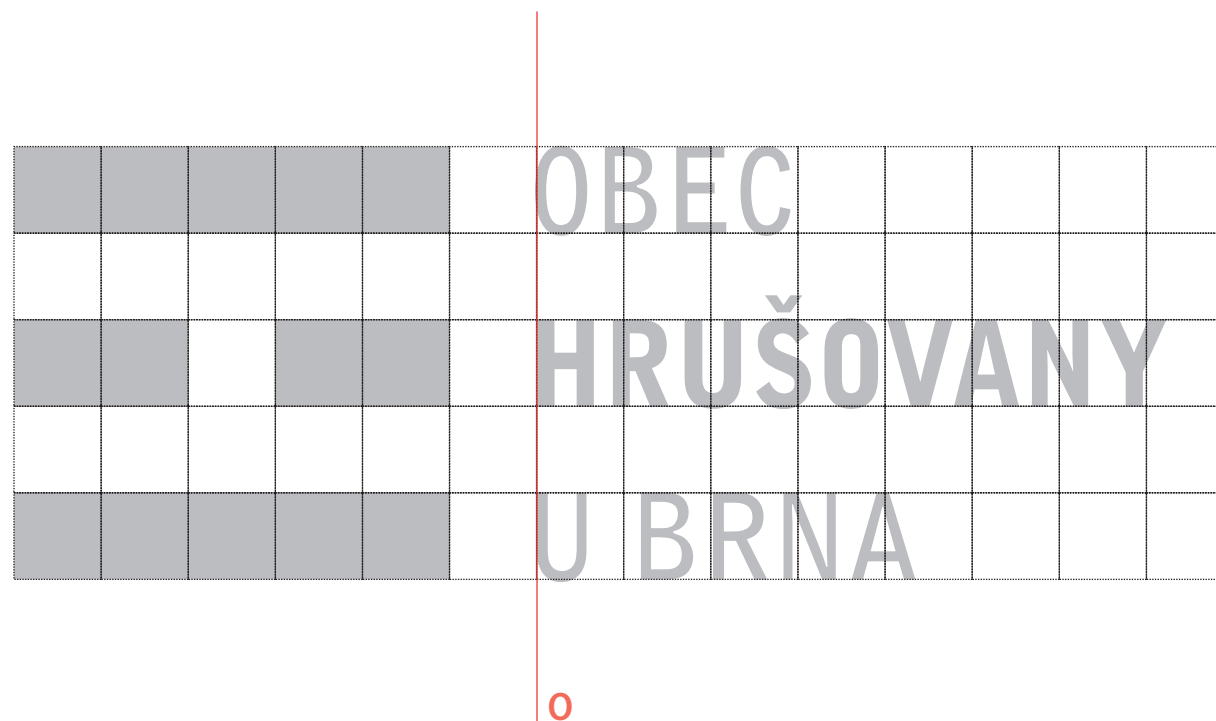
Barevnost

Barevnost loga vychází z barev krajiny v okolí obce: modrá, zelená, červená, indická žlut. Textová část je 80% černá. Barvy by měly být užity vždy v 100% intenzitě a to jak v logu, tak např. v barevnosti nadpisů tiskovin, barevných podkladů, bannerů.

Jedině šedá, používaná v nápisu loga, může být odstupňovaná po 20%, čili od 80% černé po 20% černou. Záleží však vždy na dobré čitelnosti a celistvosti loga. Odstínů šedé je možné užít v tiskovinách propagující obec jako podkladovou barvu tabulek a grafů.

Barevné režimy

Jednotlivé skupiny médií definují barvy různými škálami. Tiskoviny škálou CMYK, nebo škálou přímých barev sady Pantone. Video a prostředí počítače definuje barvy škálou RGB. Pro Web jsou definovány bezpečné odstíny pro prohlížeče webu.



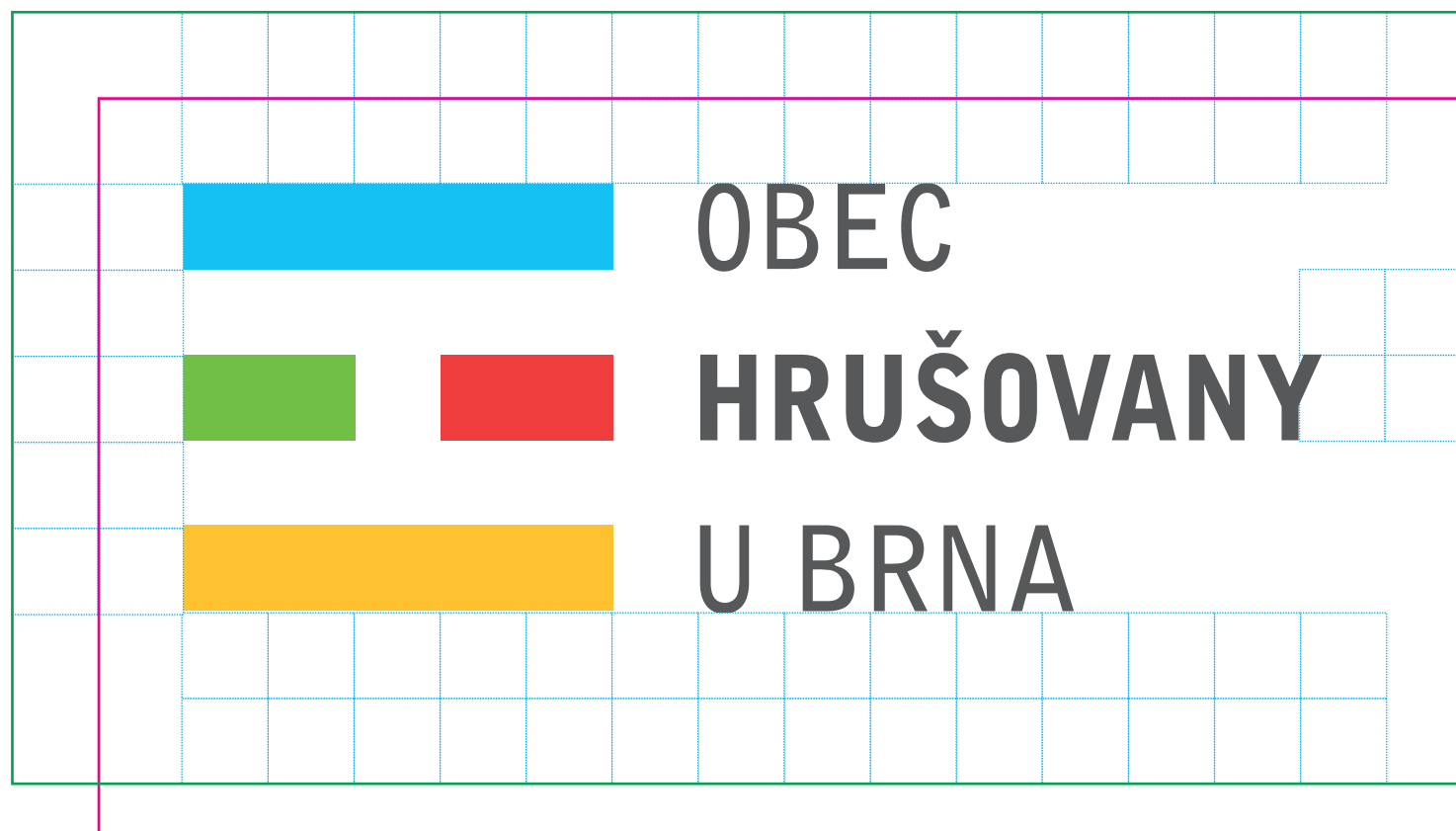
Logo ve čtvercové síti

Z rozložení loga ve čtvercové síti je patrná celková logika symbolu a nápisu. Symbol je vepsán do čtvercové tabulky 5x5 políček, nápis zavěšený na levý praporek je vzdálen na šířku jednoho políčka od symbolu a vepsán do prvního, třetího a pátého řádku.

Grafická úprava tiskovin obce, umísťování loga i jeho modifikace vždy vycházejí z tohoto geometrického zákresu, jak uvidíme dále.

Osa loga

Pokud chceme logotyp umístit a zarovnat na středovou osu například s jinými logotypy, či s textem, optická středová osa se nachází na levé hraně písmene H v názvu obce.



Bezpečná zóna loga

Bezpečná zóna zajišťuje dobrou čitelnost a suverenitu loga v tiskovinách, médiích, reklamních bannerech atp. Je definovaná jako okraj (na ilustraci zeleně) vzdálený dvě políčka čtvercové sítě kolem dokola logotypu.

V této oblasti se nesmí nacházet žádný jiný grafický symbol, či logo. Vyjimku tvoří elementy s logem přímo související, jako je linka, okraj papíru, barevná plocha. I tyto však musejí ležet nejlépe ve vzdálenosti jednoho políčka čtvercové sítě.

Umístění na okraj

Purpurová linie naznačuje, jak je možné umístit logotyp na okraj banneru, poutače, hlavičkového papíru, nebo plakátu. Jako pravý okraj loga je považován dík písmene Y a to pravý okraj (viz čtvercová síť u písmene Y).



Černobílá varianta

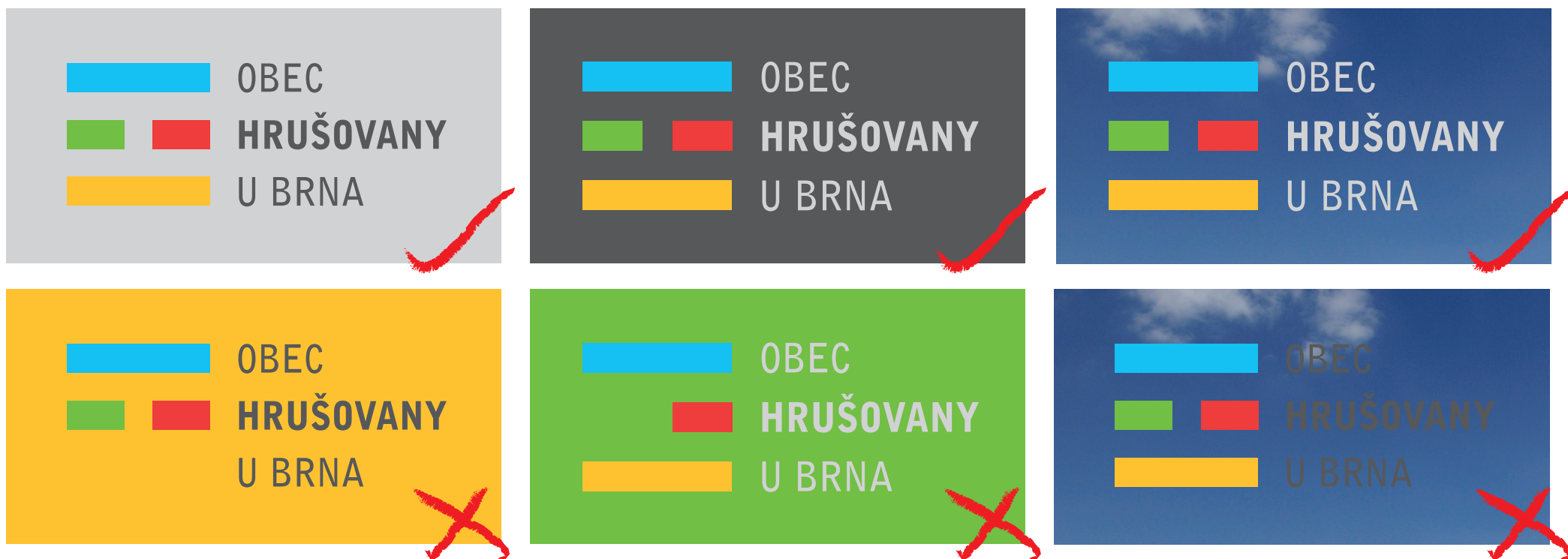
Některá grafická media neumožňují barevné podání loga (jednobarevný tisk, gravírování, pískování skla, nízký reliéf). Pro toto užití je určena černobílá verze loga. Barvy jsou zde nahrazeny šrafurou, pro stude-

né odstíny vodorovnou, pro teplé svislou (v podstatě jako v heraldice, jen zelená v diagonále by byla komplikací pro vzhled)



3-řádková varianta

Pro použité technologie a černobílý tisk může být od určité velikosti problém zobrazit husté řádkování (5-ti řádková verze podle horního pásu) a může docházet k Moire mezi tiskovou technologií a předlohou nebo ke slívání detailů (razítko, pískování skla). Pro tyto situace je určena 3 řádková verze.



Logo na podkladu

Je potřeba vždy zajistit úplnou čitelnost a dobrou viditelnost loga. Bylo by však škoda používat jej pouze na bílém podkladu, protože svou barevností inklinuje k fotografiím, výrazné grafice a dynamice.

Je však třeba dbát, aby ani jedna ze složek loga nebyla nevýrazná, nekонтastní, nebo nečitelná v důsledku špatné volby podkladu. Základní verze loga připouští vlastně jen monochromní, desaturovaný podklad do intenzity 20% černé.

Varianta na tmavém podkladu nesmí omezit viditelnost ani jedné z barev symbolu, přičemž text je 20% černou, čili jemně šedý, nebo bílý.



OBEC
HRUŠOVANY
U BRNA



OBEC
HRUŠOVANY
U BRNA

Kompoziční varianty loga

Použití loga může být různé i v závislosti na formátu grafiky. Tyto varianty jsou pro případ extrémně vysokých nebo širokých formátů (např. bannery a orientační systémy), u nichž nelze proporci ovlivnit. Obecně by ale měla být preferována základní verze loga se symbolem vlevo a typografií vpravo.

Panoramatická verze, označená v souborech jako logo_02 poněkud mění vzájemnou proporci symbolu a písma, její užívání by mělo být omezené a jen v nejn nutnějších případech, např. na mantinelu fotbalového hřiště, v příliš úzkém banneru na webu (jiných stránek než Hrušovany, tam by měl být prostor přizpůsoben logu).

Svislá varianta, označená v souborech jako logo_03 je určena pro použití svislých prostředků propagace, jako jsou prapory, nebo reklamní totémy, roll-upy, čili všude tam, kde se nedá ovlivnit svislý charakter média.



Barevný a černobílý vzor

Rastr vytvořený ze symbolu loga nalezne uplatnění zejména ve velkoplošných poutačích, kancelářském spotřebním materiálu, potiscích textilií (např. dekorální ubrusy pro potřeby úřadu a při kulturních akcích), šedá varianta poslouží jako nezaměnitelný „vodoznak“ kancelářských tiskovin.

V případě, že bude tento rastr přetištěn písmem, měl by být pootočen o 30%, aby nedocházelo k nechtěnému moire mezi řádkováním textu a rastru (viz detail v kruhu).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ | ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮ | 0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz | ěščřžýáíéúů

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ | ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮ | 0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz | ěščřžýáíéúů

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ | ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮ | 0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz | ěščřžýáíéúů

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ | ĚŠČŘŽÝÁÍÉÚŮ | 0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz | ěščřžýáíéúů

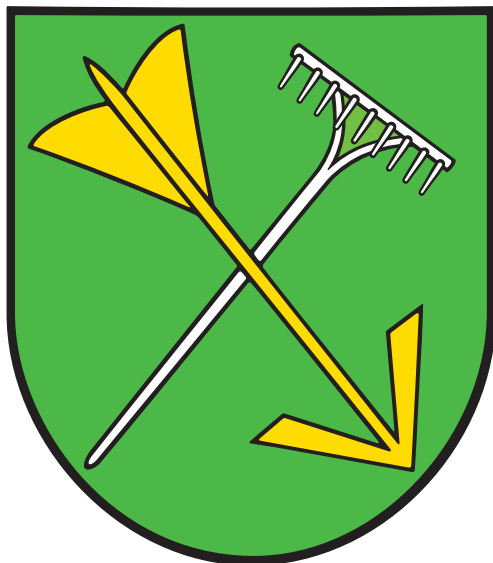
Písmo Myriad

Zásady používání

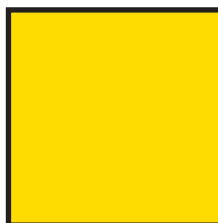
Pro typografii v logotypu obce bylo použito písmo Bell Gothic Bold a Regular. Toto písmo je ovšem nevhodné pro běžný obsáhlejší text. Pro běžný text na propagačních materiálech i v kancelářské praxi poslouží písmo Myriad od společnosti Adobe.

Jde o dobře čitelné moderní bezpatkové písmo existující ve všech řezech od Light verzí po Bold. Je jím vysázen i tento manuál. Je dostupné pro všechny počítačové platformy ve formátu Type1 i OpenType.

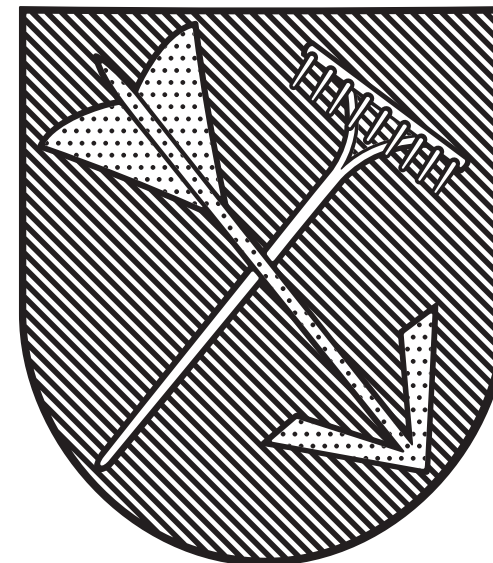
Zásady používání jsou založeny zejména na čitelnosti, nadpis by měl být násobkem velikosti běžného textu, podnadpis pouze tučnou verzí. Nadpisy mohou být v barvách loga ve 100% hodnotách, na jedné stránce použita pouze jedna barva.



CMYK: C70 M0 Y1000 K0
PANTONE: Pantone 362



CMYK: C0 M10 Y100 K0
PANTONE: Pantone 109



Erb obce + blason (popis) Barvy erbu

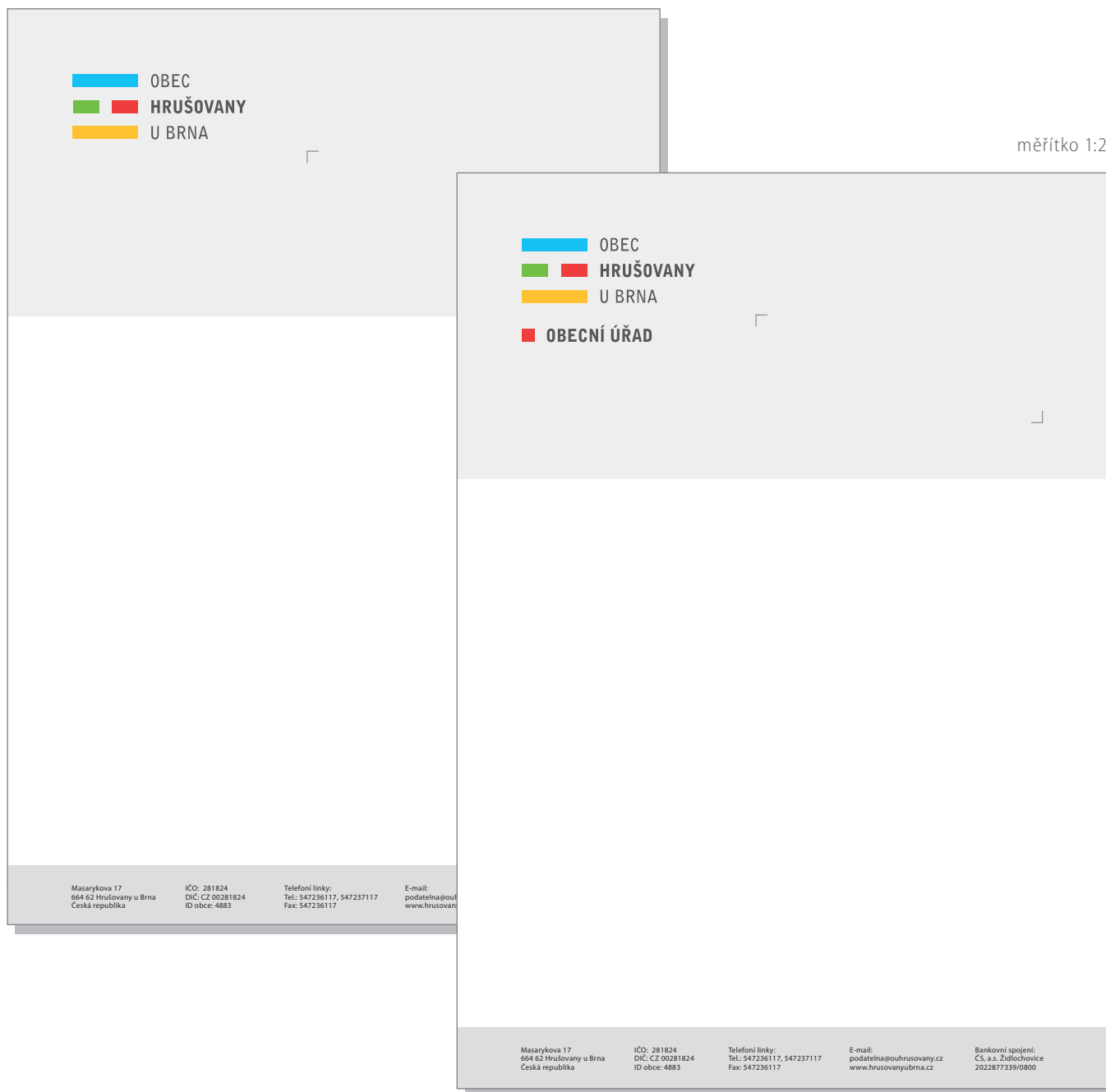
Erb obce byl ve své grafické podobě již hotový, šlo o to, definovat jeho barvy, stanovit černobílé provedení a vektorizovat celou grafiku do digitální, přesné a precizní podoby.

Erb tvoří štít zelené barvy, na kterém leží hrábě na seno v pravé diagonále a s hroty mířícími směrem k divákovi. Na hrábích spočívá v levé diagonále žlutý šíp mířící vpravo dolů.

Barvy se podle heraldiky používají jen v základním, jednoznačném odstínu. V případě Hrušovan u Brna je to zelená na štítu, žlutá, resp. zlatá (podle heraldické terminologie) a bílá.

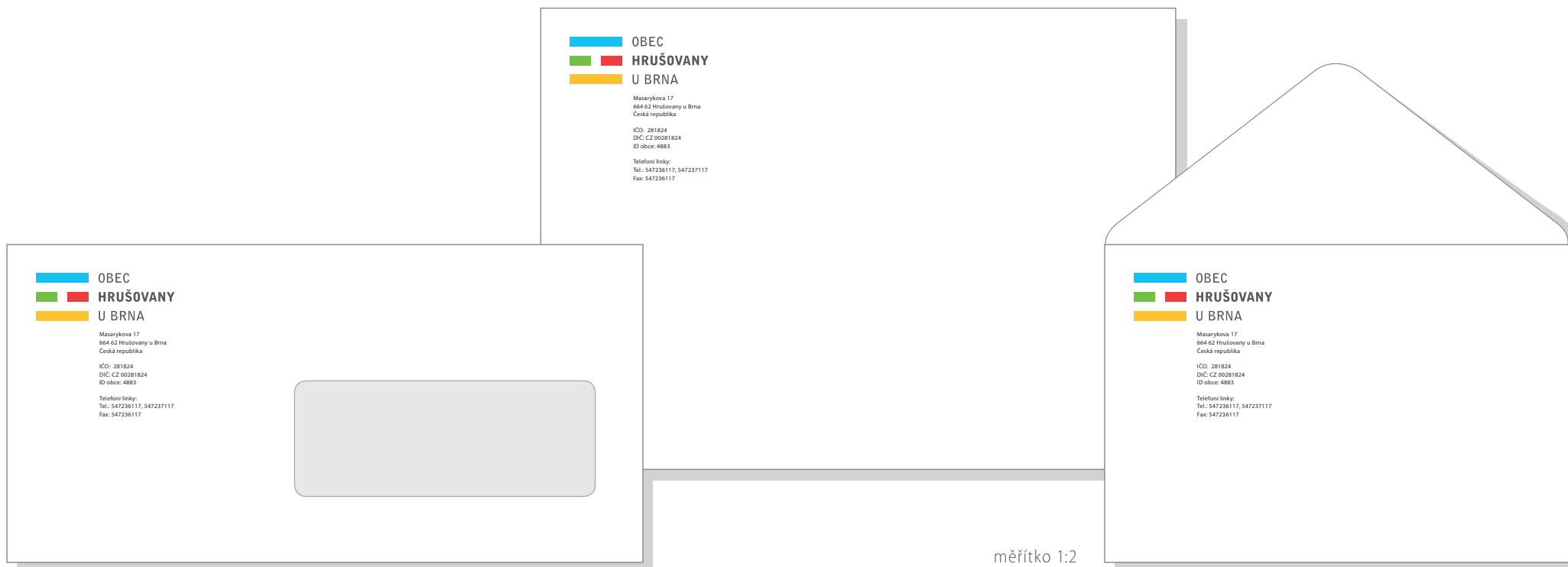
Černobílá varianta

Dle heraldických pravidel se zelená zobrazuje šrafurou v diagonálním směru shora zleva doprava dolů. Zlatá/žlutá je znázorněna sítí drobných teček, stříbrná/bílá je tvořena bílou výplní.



Kancelářské papíry

Hlavičkové papíry jsou nejčastěji používaným předtiskem při komunikaci obce a úřadu korespondencí. Pod hlavičkou - logotypem by byly do šedého pole doplněny aktuální údaje typu vaše/naše značka, datum, vyřizuje.... atp. nejlépe na levý praporek podle levého okraje loga. Šedá plocha pod hlavičkou zároveň umožňuje snadný sklad do obálky DL, jelikož vymezuje přesně 1/3 formátu A4.



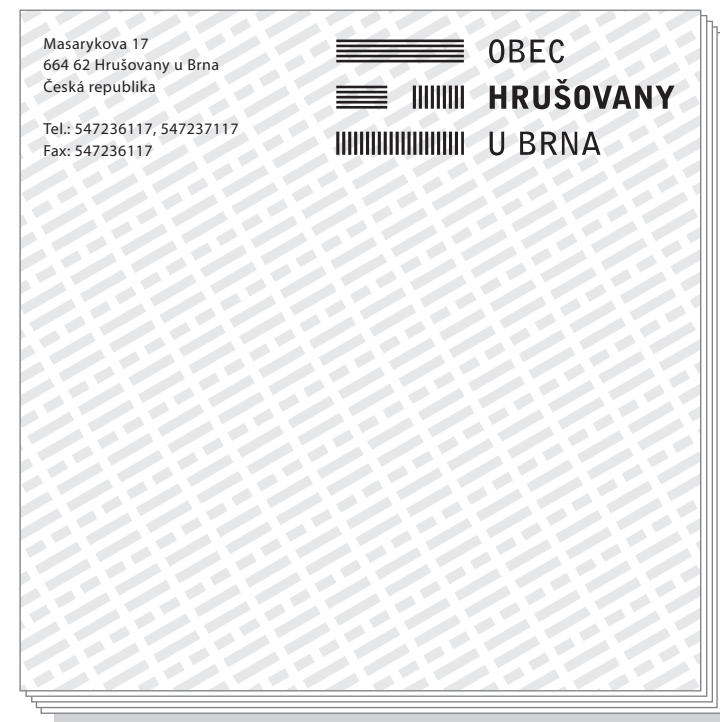
Obálky

Obálky formátu DL, A5 a A6



Vizitka

Individuální a obecná vizitka.



Post-it

Oblíbenou kancelářskou položkou a drobným dárkem může být post-it - balíček samolepících kartiček na krátké poznámky.



MANUÁL LOGOTYPU OBCE

Autor:

© Mgr.Art. PETR HLOUŠEK 2009

Bří Mrštíků 8

Šlapanice

tel: +420 604 209 216

petr@petrhlousek.cz

www.petrhlousek.cz